

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование «город Черемхово»
А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 21 июля 2026 года

№ 341

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Черемхово и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Черемхово на 2026-2030 годы

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на территории города Черемхово, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Иркутской области от 29 апреля 2026 года № 218-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области на 2026-2030 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Иркутской области», руководствуясь статьей 38 Устава муниципального образования «город Черемхово», администрация ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Черемхово согласно приложению № 1.

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории города Черемхово на 2026-2030 годы согласно приложению № 2.

3. Ответственным исполнителям обеспечить выполнение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Черемхово на 2026-2030 годы в установленные сроки.

4. Признать утратившими силу:

- постановление администрации города Черемхово от 15 ноября 2022 года № 687 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Черемхово и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Черемхово на 2026-2029 годы»;

- постановление администрации города Черемхово от 9 ноября 2023 года № 554 «О внесении изменения в муниципальный правовой акт».

5. Отделу по организационной, кадровой работе и контролю управления делами администрации города Черемхово (Федорова Г.П.) в течение 5 рабочих дней со дня принятия настоящего постановления внести информационную справку в оригиналы муниципальных правовых актов о дате признания утратившими силу в соответствии с пунктом 4 настоящего постановления.

6. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Черемховский рабочий» и размещению на официальном сайте администрации города Черемхово в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра города – председателя комитета жизнеобеспечения администрации города Черемхово Серёдкина Е.А., заместителя мэра города по экономическим вопросам Звонкову Н.Г.

Мэр города Черемхово

В.А. Семенов

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Черемхово
от 21 июля 2026 года № 341

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на
территории города Черемхово

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи комитета жизнеобеспечения администрации города Черемхово
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово
4	Рынок гостиничных услуг	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово
5	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово

Управляющий делами администрации –
заместитель мэра города

Г.А. Попова

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию
конкуренции на территории города Черемхово
на 2026-2030 годы

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. План мероприятий («дорожная карта») направлен конкурентной среды на территории города Черемхово.

1.3. В плане мероприятий («дорожной карте») определены ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках города Черемхово;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городе Черемхово.

1.4. Товарный рынок - сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

1.5. Участники товарного рынка - на развитие хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории города Черемхово, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

2. Исходная фактическая информация на товарных рынках города Черемхово

2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Оценка текущего состояния: по состоянию на 1 января 2026 года по данным Единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения общее количество действующих аптечных организаций (точек продаж) в городе Черемхово составило 36, в том числе 35 аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности и юридическое лицо, совокупная доля участия в котором администрации города Черемхово составляет 100%. ООО «Центральная аптека № 34» города Черемхово» располагает специальными рецептурно-производственными отделами для производства лекарственных препаратов по рецептам врачей, производит отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан, имеет специальные лицензии на право отпуска наркотических обезболивающих препаратов для онкологических больных и психотропных препаратов соответствующим категориям больных. Таким образом, состояние конкурентной среды на рынке лекарственных препаратов для медицинского применения имеет положительную динамику.

Также следует отметить, что участие частных медицинских организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами является добровольным и носит заявительный характер.

Проблема: недостаточная экономическая привлекательность для частных аптечных организаций открытия точек продаж в отдаленных поселках города, что создает риски снижения доступности лекарственных препаратов для жителей периферийных территорий.

2.2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оценка текущего состояния: по состоянию на 1 января 2026 года на муниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории города Черемхово работало 6 перевозчиков, в том числе 4 индивидуальных предпринимателя и 2 общества с ограниченной ответственностью. Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги (работы) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории города Черемхово, составила 100%.

По состоянию на 1 января 2026 года в реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории города Черемхово значилось 15 маршрутов, из них: 8 маршрутов - по регулируемым тарифам, 7 маршрутов - по нерегулируемым тарифам. Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок, на которых осуществляются перевозки пассажиров организациями частной формы собственности, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории города Черемхово составляла 100%.

По состоянию на 1 января 2026 года на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории города Черемхово работало 6 индивидуальных предпринимателей. Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги (работы) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом на территории города Черемхово, составила 100%.

По состоянию на 1 января 2026 года в реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории города Черемхово включены 22 маршрута, из них 13 маршрутов пригородного сообщения, 9 маршрутов междугородного сообщения. Из всех маршрутов: 6 маршрутов - по регулируемым тарифам, 16 маршрутов - по нерегулируемым тарифам. Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров организациями частной формы собственности, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории города Черемхово составляла 100%.

Проблема: рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок сформирован преимущественно посредством маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, особенно в сегменте межмуниципальных перевозок, перевозчики по которым определены, и имеются барьеры для входа на рынок новых участников рынка. Отмечается низкий уровень количества маршрутов регулярных перевозок, перевозки пассажиров и багажа по которым осуществляются по регулируемым тарифам и организуются за счет средств местных бюджетов, областного бюджета. Организация таких перевозок за счет бюджетных средств является определенной мерой финансовой стабильности перевозчиков, позволяющей сохранять как уровень конкуренции среди действующих перевозчиков, так и способствовать появлению на рынке новых перевозчиков

2.3. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Оценка текущего состояния: в городе Черемхово на конец 2025 года по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области (далее – Иркутскстат) 576 магазинов, из них: 16 супермаркетов, 273 минимаркетов, 137 универсальных и специализированных продовольственных магазинов. Оборот розничной торговли в городе пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными

изделиями по данным Иркутскстата в 2025 году составил 4395,182 млн. рублей, рост на 23,5% к 2024 году (3558,918 млн. рублей).

Проблема: низкий уровень конкуренции в сегменте неспециализированной торговли продовольственными товарами.

2.4. Рынок гостиничных услуг

Оценка текущего состояния: по данным единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии на территории города осуществляют деятельность 6 коллективных средств размещения. Доля организаций частной формы собственности, оказывающих гостиничные услуги составила 100%.

Проблема: наличие значительного объема теневого сектора рынка, связанного с оказанием гостиничных услуг физическими лицами без государственной регистрации (посуточная аренда жилых помещений), что создает условия для недобросовестной конкуренции, ограниченное разнообразие форматов средств размещения и неравномерность их пространственного распределения на территории города.

2.5. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Оценка текущего состояния: в городе Черемхово на конец 2025 года по оперативным данным осуществляли деятельность 94 предприятия с общим количеством посадочных мест - 3505 в том числе 70 общедоступных предприятий общественного питания на 1797 посадочных мест, из них: 4 ресторана, 24 кафе, 27 столовых, 1 буфет, 5 баров, 22 предприятия быстрого обслуживания.

Проблема: снижение платежеспособного спроса населения на фоне опережающего роста цен и себестоимости продукции (продукты, коммунальные услуги, аренда). Это приводит к снижению рентабельности бизнеса, оптимизации сетей и уходу с рынка мелких и средних игроков, что в перспективе ведет к избыточной концентрации рынка и снижению конкурентного разнообразия

3. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках
3.1. Ключевые показатели развития конкуренции (+1 рейтинговый класс индекса конкуренции)

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции по состоянию на 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень
4	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень
5	Рынок оказания услуг по общепитанию	Рост индекса конкуренции	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень

3.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показателя для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	0	0
		Кс	0	0	0	1	1	1
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0	0	0	0	0
		Кпд	0	0	0	0	0	0
		Кс	0	0	0	0	1	1
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0	0	0	1	1
		Кпд	0	0	0	0	0	0
		Кс	0	0	0	0	1	1
5	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

Примечание:

- Кизмрег - количество зарегистрированных участников товарного рынка;
- Кпд - количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте;

- Кс - количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках города Черемхово

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1.1	Создание благоприятных условий для расширения сети аптек организаций в отдаленных поселках города Черемхово, в том числе посредством предоставления объектов муниципального недвижимого имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, направленное на стимулирование открытия новых негосударственных аптек пунктов и развитие конкуренции на локальных рынках фармацевтической продукции	Недостаточное количество аптек организаций (точек продаж) в отдаленных поселках города Черемхово, обусловленное низкой инвестиционной привлекательностью для субъектов малого и среднего предпринимательства из-за ограниченного объема локального рынка и высоких затрат на аренду, ремонт и обустройство коммерческих помещений	Доклад	Ежегодно, не позднее 15 марта	Увеличение числа действующих аптек организаций в отдаленных поселках города Черемхово. Рост удовлетворенности жителей отдаленных поселков качеством, ассортиментом и доступностью фармацевтического обслуживания	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово, комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Черемхово
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.1	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автомобильным	Недостаточный учет мнения частных перевозчиков при формировании и корректи-		Ежегодно, не позднее 15 марта	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности.	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи комитета

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
	транспорт по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	формирование маршрутной сети			Наличие сети регулярных маршрутов	жизнеобеспечения администрации города Черемхово
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
3.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Ограниченные возможности сбыта продовольственной продукции, произведенной местными субъектами малого и среднего предпринимательства, через крупные торговые сети и ее продвижения на	Отчет о проведенных мероприятиях	Ежегодно, не позднее 15 марта	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
		по-ребительском рынке				
4	Рынок гостиничных услуг					
4.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и органами власти, недостаточная информированность о проблемах предпринимателей	Протоколы о проведении встреч	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово
4.2	Мониторинг наличия средств размещения в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	Наличия средств размещения, не включенных в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	Отчет о проведении мониторинга	Ежегодно, не позднее 15 марта	Проведение рабочих совещаний	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово
5	Рынок оказания услуг по общественному питанию					
5.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточный уровень информированности начинающих предпринимателей и лиц, планирующих открытие собственного дела, о правовых, налоговых и организационных аспектах ведения бизнеса, доступных мерах поддержки	Доклад	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня информированности бизнеса и начинающих предпринимателей, увеличение количества хозяйствующих субъектов в сфере услуг по общественному питанию	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
5.2	Проведение опросов предпринимателей в сфере общественного питания с целью выявления проблем предпринимательского сообщества и административных барьеров при осуществлении деятельности	Наличие ограничений в осуществлении деятельности в сфере общественного питания	Отчет о проведении опроса	Ежегодно, не позднее 15 марта	Выработка и реализация мер, направленных на устранение проблем и административных барьеров при входе на рынок и осуществлении деятельности в сфере общественного питания	Отдел торговли и развития предпринимательства администрации города Черемхово

5. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городе Черемхово

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
1	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Отчет	Ежегодно, не позднее 15 марта	Создание условий для развития конкуренции и на рынке услуг коммунального хозяйства	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Черемхово
2	Опубликование и актуализация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местона-	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	Отчет	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Черемхово

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
	хождении и характеристиках					
3	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию	Риск принятия муниципальных нормативных правовых актов, содержащих избыточные ограничения конкуренции и административные барьеры для бизнеса	Отчет	Ежегодно, не позднее 15 марта	Снижение административных барьеров и предотвращение принятия муниципальных нормативных правовых актов, ограничивающих конкуренцию	Отдел экономического развития администрации города Черемхово

Управляющий делами администрации –
заместитель мэра города

Г.А. Попова