

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование «город Черемхово»
А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 26 января 2018 года

№ 49

Об утверждении Правил
размещения и содержания
информационных конструкций
на территории города Черемхово

В соответствии с п/п 25 п. 1 ст. 16 Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Думы города Черемхово от 26 октября 2017 года № 23/2-ДГ «Об утверждении Правил благоустройства территории города Черемхово», руководствуясь ст. 38, 42 Устава муниципального образования «город Черемхово», администрация **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории города Черемхово согласно приложению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Черемховский рабочий» и размещению на официальном сайте администрации города Черемхово в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр города Черемхово

В.А. Семёнов

Приложение
УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
от 26 января 2018 года № 49

Правила
размещения и содержания информационных конструкций
на территории города Черемхово

1. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории города Черемхово (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, устанавливают требования к их размещению и содержанию.

1.1. Соблюдение требований, установленных настоящими Правилами, обязательно для всех юридических и физических лиц при установке и эксплуатации информационных конструкций на территории города Черемхово.

1.2. Информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Черемхово, размещаемый на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, ограждений, включая витрины, в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

1.3. На территории города Черемхово осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

1.3.1. Информационный указатель – размещаемый на фасаде здания, строения, сооружения объект, который содержит информацию о наименованиях улиц, площадей, административно-территориальных единиц, номерах объектов адресации, направлении движения и расстоянии до места нахождения каких-либо объектов.

1.3.2. Вывески – информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

- сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

- сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», а именно фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензии и (или) свидетельство.

1.3.3. Информационные ценовые стелы автозаправочных станций (далее - АЗС) – информационные конструкции, размещенные в границах территории АЗС и предназначенные для размещения сменной информации с указанием ассортимента и цен на отпускаемые нефтепродукты.

1.4. Содержание информационных конструкций осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены.

1.5. Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

1.6. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационной конструкции, должны обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества (ровную окраску, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа и т.п.), а также длительный срок сохранения их внешнего вида, эксплуатационных качеств и безопасности с учетом климатических особенностей.

1.7. Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию информационных конструкций, указанных в пунктах 1.3.2, 1.3.3 настоящих Правил, несёт лицо, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные информационные конструкции размещены.

2. Требования к размещению информационных конструкций

2.1. Вывески.

2.1.1. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески одного из следующих типов за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами:

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);
- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);
- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

2.1.2. На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной вывески при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных вывесках и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные вывески.

2.1.3. Дополнительно к вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить еще одну вывеску на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных вывесок определяются в соответствии с настоящими Правилами.

2.1.4. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

2.1.5. Если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций, индивидуальных предпринимателей, вывески на внешних поверхностях указанных объектов размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте), но не выше линии второго этажа.

2.1.6. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры);
- декоративно-художественные элементы (логотипы, знаки и т.д.);
- элементы крепления;
- подложка.

2.1.7. Высота вывесок не должна превышать 0,50 м.

2.1.8. На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.1.9. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными информационными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии;

- если организация, индивидуальный предприниматель расположены в помещении подвального или цокольного этажа здания, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,10 м от плоскости фасада.

Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м;
- по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению настенных конструкций, размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту, согласованному с отделом архитектуры и градостроительства комитета жизнеобеспечения администрации города Черемхово (далее – отдел архитектуры и градостроительства).

2.1.10. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м;

- расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

- консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада;

- консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м;

- при наличии на фасаде здания настенных конструкций, консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

2.1.11. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

- максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине;

- вывески, размещенные на внешней стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада объекта;

- параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину – длину остекления витрины;

- непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м;

- при размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

2.1.12. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

- размещение вывески на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения являются организация, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которых размещается указанная вывеска;

- на крыше одного здания, строения, сооружения может быть размещена только одна вывеска, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах;

- информационное поле вывесок размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части;

- вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

- высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов и не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов;

- длина вывески, устанавливаемых на крыше здания, сооружения, не может превышать половину длины фасада.

2.1.13. При размещении вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

- размещение вывесок на козырьках зданий;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок в оконных проемах;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;

- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

2.1.14. При размещении вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов) запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

2.2. Информационные указатели.

На указателе допускается размещать информацию, не содержащую признаков индивидуализации объекта, и представляющую собой пиктограммы, изображающие магазины, аптеки, предприятия сферы обслуживания, банки, салоны связи и иные аналогичные объекты.

Максимальные параметры модуля указателя не должны превышать 0,30 м по высоте и 0,90 м по длине - при горизонтальном исполнении и 1,20 м по высоте и 0,80 м - при вертикальном исполнении.

Расстояние от нижнего края информационного поля указателя должно быть не менее 3,5 м до поверхности дорожного покрытия и не менее 2,5 м до газона.

Указатели устанавливаются не далее 25 м от здания, сооружения и не ближе 40 метров до других информационных конструкций. В случае, когда объект расположен в стороне от дороги, допускается установка не более одного указателя у места поворота к нему (перекрестка).

2.3. В дополнение к информации, размещаемой на вывесках и информационных табличках организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить информацию, относящуюся к деятельности организации, предприятия и т.п., на конструкциях, размещаемых в месте осуществления деятельности заинтересованным лицом.

В качестве дополнительных носителей информации могут быть:

- настенные плоскостные информационные конструкции (меню);
- штендеры;
- флаги;
- маркизы;
- отдельно стоящие конструкции в виде стел, щитовых конструкций.

2.3.1. Настенные информационные конструкции (меню) размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа в помещение или на меню) - до 0,80 м по высоте и до 0,60 м по ширине (или наоборот).

2.3.2. Штендеры – плоские нестационарные выносные конструкции, имеющие раскладной или консольный вид с информацией на одной либо двух поверхностях.

Штендеры располагаются в непосредственной близости от входа в организацию, предприятие (не далее 5 метров) исключительно на период рабочего времени организации, предприятия.

Допустимый размер штендеров составляет от 1,2 м до 1,5 м по высоте и до 0,8 м по ширине.

Штендеры не должны устанавливаться в виде конструкций стабильного территориально размещения.

Информация, размещаемая на штендере, не должна содержать торговых марок, наименований, знаков обслуживания и других признаков индивидуализации заинтересованного лица, товара, услуги.

Не допускается использование штендеров:

- мешающих проходу пешеходов;
- при ширине тротуара в месте размещения менее 3 метров;
- путем размещения на газонах, клумбах, остановочных пунктах;
- в качестве дополнительного средства информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин;
- рядом с входами в здания, полностью или частично занимаемые государственными или муниципальными органами власти и управления.

2.3.3. Маркизы – конструкции для затенения витрин, оконных проемов, террас, используемые для размещения информации, относящейся к деятельности организации или индивидуального предпринимателя, осуществляемой в месте размещения маркиз.

Размещаемая на маркизах информация носит сезонный характер, допускается в нижней части у кромки маркизы и площадь, занимаемая под размещение информации на одной маркизе, составляет не более 1/10 общего поля маркизы.

Информация, размещаемая на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным владельцам, должна иметь согласованное композиционно - графическое и колористическое решение, гармоничное архитектурному решению фасада.

Не допускается:

- размещение на маркизах информации и декоративного оформления, не согласующихся с архитектурным решением и колористикой фасада и архитектурного окружения, а также имеющих разный характер в пределах фасада;

- размещение на маркизах информации, ухудшающей визуальное восприятие архитектурных деталей фасада, декора.

2.3.4. Отдельно стоящие информационные конструкции в виде флагов, стел, стендов используются для размещения элементов фирменного стиля и размещаются в местах осуществления деятельности организацией или индивидуальным предпринимателем, имеющим правовые основания для использования элементов фирменного стиля.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в настоящем пункте, определяется индивидуальным проектом.

3. Требования к содержанию информационных конструкций

3.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора, металлические элементы должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

3.2. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

3.3. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

4. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций

4.1. Исполнение требований к размещению информационных конструкций является обязательным. Выявление информационных конструкций, не соответствующих установленным Правилам, осуществляется отделом архитектуры и градостроительства комитета

жизнеобеспечения администрации города Черемхово (далее – отдел архитектуры и градостроительства).

4.2. В случае выявления вывесок, не соответствующих установленным Правилам, отдел архитектуры и градостроительства направляет владельцу информационной конструкции уведомление о приведении ее в соответствие с установленными требованиями, либо проведении демонтажа информационной конструкции в добровольном порядке.

4.3. Уведомление содержит сведения о месте нахождения информационной конструкции, ее типе, а также требование к владельцу информационной конструкции о приведении ее в соответствие с установленными требованиями либо добровольно произвести демонтаж в установленный срок. Уведомление подписывается начальником отдела архитектуры и градостроительства комитета жизнеобеспечения администрации города Черемхово – главным архитектором.

4.4. В случае изменения места нахождения (места осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя информационная конструкция, ранее размещенная по месту нахождения (месту осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, подлежит демонтажу лицом, разместившим указанную информационную конструкцию, и за счёт его средств.

Управляющий делами администрации –
заместитель мэра города

Г.А. Попова